OPEN CALL PER ARTISTI DI STRADA, CIRCENSI, ECC
STREET MUSIC FESTIVAL 2024 – Cassano d'Adda

Il 5 e 6 luglio 2024 il Comune di Cassano d'Adda, in collaborazione con l'Associazione Grillo Parlante, responsabile della direzione artistica, organizzerà a Cassano d'Adda la quinta edizione dello Street Music Festival (in seguito "*Organizzazione*"), manifestazione non competitiva, caratterizzata da due serate dinamiche di musica e arte, in cui i protagonisti sono gli artisti di strada in tutte le sue declinazioni che si esibiranno su diverse postazioni disposte in varie zone del paese.
L'organizzazione promuove l'incontro e la contaminazione di arte e musica, offrendo a tutti GLI ARTISTI la possibilità di partecipare al Festival, inviando la propria candidatura ***entro e non oltre il 24 MARZO 2024***.

CARATTERISTICHE SERATE:

- VENERDÌ 5: inizio performance ore 19:00, conclusione intorno alle ore 22:30 circa
  Performance da eseguirsi nel corso della serata
  Verrà fornito un pasto (panino+acqua) ad ogni singolo partecipante
- SABATO 6: inizio performance ore 19:00, conclusione intorno alle ore 24:30 circa
  Performance da eseguirsi nel corso della serata
  Postazioni dotate solo di impianto ELETTRICO
  (no impianti di amplificazione)
  Verrà fornita un pasto (panino+acqua) ad ogni singolo partecipante

Le modalità di esecuzione della performance, oltre che ai luoghi e alla durata, potrebbero essere stabilite singolarmente con l'Organizzazione in base all'offerta dell'artista.

MODALITÀ CANDIDATURA:

Gli artisti interessati a partecipare allo Street Music Festival 2024 dovranno compilare ***ENTRO E NON OLTRE IL 24 MARZO 2024*** il form di candidatura presente sul sito https://www.streetmusicfestivals.com/candidature/ inserendo i seguenti dati:

- Nome artista/gruppo
- Nome e cognome artista/referente del gruppo
- Mail artista/referente del gruppo
- Contatto Instagram e Facebook dell'artista/gruppo (possibilmente inserire il link)
- Numero di telefono artista/referente del gruppo
- Presentazione artista/gruppo (max 5 righe)
- Caricare massimo 3 video di presentazione, ciascuno da 100MB e possibilmente in un contesto simile a quello dello Street (ambiente aperto, festival, piazza ecc)

Incoraggiamo le domande di partecipazione di artisti in ogni fase della propria carriera.
L'esito della valutazione sarà comunicato ai soli selezionati il ***1 APRILE 2024.***

COMMISSIONE PER LA SELEZIONE:

La commissione per la selezione degli artisti sarà composta da soggetti competenti nell'ambito e da un delegato del Comune di Cassano d'Adda.
La suddetta commissione si riserva di selezionare gli artisti garantendo una gamma il più ampia possibile.

CONDIZIONI ECONOMICHE:

Agli artisti selezionati sarà garantito un rimborso spese e sarà consentito ai busker di fare CAPPELLO

PUBBLICAZIONI E ARCHIVIAZIONI:

Gli artisti accettano che il materiale possa essere pubblicato sul sito e sui social dell'Organizzazione o ceduto alla stampa per finalità di promozione.
Si autorizza l'Organizzazione ad archiviare il materiale e a renderlo accessibile tramite i canali social del Festival. Tutti i diritti sulle immagini del progetto resteranno all'artista. L'Organizzazione è altresì autorizzata a documentare tramite registrazioni audio video o immagini lo svolgimento della manifestazione in ogni sua fase.

ULTERIORI SPECIFICAZIONI:

In caso di maltempo o ulteriori cause di forza maggiore attualmente non prevedibili, l'Organizzazione si riserva la facoltà di annullare definitivamente il Festival senza prevedere date alternative.
Eventuali candidature incomplete e prive di materiale audio o video non potranno essere considerate ai fini della selezione.
Gli artisti selezionati vengono inseriti nel programma ufficiale dello Street Music Festival e, confermando la loro disponibilità a partecipare, si impegnano ad essere presenti per i giorni assegnati.
Inoltre, gli artisti saranno tenuti a rispettare gli orari e i luoghi indicati dall'Organizzazione. Le posizioni dei musicisti saranno stabilite in anticipo e comunicate agli stessi, oltre ad essere pubblicate sulle pagine social dell'evento.
L'organizzazione, in caso di candidature superiori alle disponibilità (attualmente non pianificabili), si assume la responsabilità della scelta cercando di offrire una gamma artistica il più ampia possibile.